

Strollie: геосоциальная сеть для планирования отдыха и туризма

Е.В. Ледяев

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Согласно данным Всемирной туристической организации (UNWTO), в 2022 году количество международных туристических прибытий достигло 1,4 миллиарда человек, что на 6 % больше по сравнению с 2021 годом [1]. В 2023 году эта цифра увеличилась на 8 %, достигнув 1,5 миллиарда. В России внутренний туризм показал рост на 10 % в 2022 году и на 12 % в 2023 году, согласно данным Федерального агентства по туризму [2]. Эти данные подчеркивают необходимость создания интегрированной платформы, объединяющей функции социальной сети и туристического планировщика, чтобы удовлетворить растущий спрос на качественные и удобные сервисы для путешествий.

Цель — разработать геосоциальную сеть, которая позволит пользователям эффективно планировать отдых и туризм, объединяя функции социальной сети и туристического планировщика.

Методы. На начальном этапе разработки был проведен анализ рынка и требований пользователей, включающий исследование существующих туристических и социальных платформ, а также опросы и интервью с потенциальными пользователями для выявления их предпочтений и ожиданий. Разработка прототипа приложения велась с использованием современных технологий геолокации, искусственного интеллекта и машинного обучения. Основной задачей было создание рекомендательных систем, которые могли бы предлагать пользователям маршруты и достопримечательности на основе их предпочтений и поведения. Алгоритмы машинного обучения использовались для анализа отзывов и рейтингов, выявления тенденций и предпочтений. Геолокационные сервисы интегрировались с картографическими платформами для точного определения местоположения и построения маршрутов. Технологии дополненной реальности (AR) позволили предоставить пользователям интерактивные гиды по достопримечательностям, визуализируя исторические объекты в реальном времени. В дополнение к этому приложение включает аудиогиды, заранее записанные профессиональными гидами, и ИИ-аудиогиды, с которыми пользователь может беседовать во время прогулок, получая персонализированную информацию. Социальный функционал включает новостную ленту, мессенджер и множество других функций. Приложение также содержит образовательный контент, охватывающий историю и культуру мест. Для удобства пользователей интегрирован маркет туристических услуг, система, возможность покупки билетов на мероприятия и бронирования столиков в ресторанах.

Результаты. В результате разработки удалось создать многофункциональное приложение, которое включает в себя рекомендательные системы для автоматического предложения маршрутов и достопримечательностей на основе анализа предпочтений пользователей и данных об их прошлом поведении. Геолокационные функции обеспечивают точные маршруты и интеграцию с картографическими сервисами, что позволяет пользователям легко находить и посещать интересующие их места. Технологии дополненной реальности предоставляют интерактивные гиды и виртуальные туры, что делает путешествия более информативными и захватывающими. Аудиогиды, записанные профессиональными гидами, и ИИ-аудиогиды обеспечивают разнообразие и интерактивность получения информации во время прогулок. Социальные функции приложения позволяют пользователям создавать и делиться маршрутами, оставлять отзывы и рекомендации, а также взаимодействовать через личные сообщения и форумы.

Выводы. Геосоциальная сеть Strollie предоставляет комплексное решение для современных туристов, объединяя планирование путешествий с социальными взаимодействиями и использованием передовых технологий. Приложение значительно упрощает процесс планирования, предлагая персонализированные рекомендации и интерактивные гиды, что улучшает опыт пользователей и делает их путешествия более удобными и информативными. Внедрение проекта ведет к значительному увеличению удовлетворенности пользователей, сокращению времени на планирование и росту популярности путешествий как внутри страны, так и за рубежом. Разнообразие функций, таких как аудиогиды, образовательный контент, маркет услуг

и социальные взаимодействия, способствует повышению конкурентоспособности приложения на рынке туристических сервисов и увеличению его пользовательской базы.

Ключевые слова: маршруты; геолокация; искусственный интеллект; машинное обучение; рекомендательные системы; дополненная реальность.

Список литературы

1. World Tourism Organization (UNWTO). International tourism highlights, 2022.
2. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм). Статистические данные по внутреннему туризму в России за 2022–2023 годы.

Сведения об авторе:

Егор Валерьевич Ледяев — студент, группа 6201-010302D, Институт информатики и кибернетики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: egorledyaev1@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Александр Владимирович Благов — доцент, кафедра технической кибернетики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: blagov@ssau.ru